

张蕴岭主编：《国际热点问题报告（2012-2013）》，中国社会科学出版社，2013年6月

欧盟对华经济关系趋势

中国社会科学院欧洲研究所 陈新

2012年欧盟对华经济关系的特点表现为四个方面：一是寻求中国的帮助，以图稳定市场信心，为最终解决欧债危机赢得时间；二是试图扩大对中国的出口，但收效甚微；三是为了保护自身市场，反倾销反补贴力度加大，贸易摩擦不断；四是大力推进全球新型自贸区谈判，力图制定全球贸易新标杆，削弱中国的竞争优势。简单归结为：稳信心、促出口、筑壁垒、立规矩。

寻求中国的帮助

2012年欧债危机继续蔓延，并此起彼伏，市场不断质疑希腊是否退出欧元区，西班牙、意大利一再承受市场压力，即使实施大刀阔斧的紧缩政策，也未能打消市场疑虑。欧元是否可能会崩溃、欧洲经货联盟是否可能会解体等疑虑一度甚嚣尘上。作为欧盟最大的贸易伙伴，美国仍在债务与增长的困境中苦苦挣扎。因此，欧洲自然把求救的目光放到拥有全球最大外汇储备的中国身上，寄希望于中国能够帮欧洲一把。

事实上，在2011年欧洲人就已经期待中国能够出手，这一话题在秋季已经被中外媒体炒得火热。2011年9月，中国政府总理温家宝在天津举行的达沃斯夏季论坛上的相关表态反映了中国正在考虑是否救欧洲。2011年10月27日，法国总统萨科齐主动同中国国家主席胡锦涛通电话，通报刚结束的欧盟首脑会议情况并就即将举行的二十国集团领导人戛纳峰会交换意见。次日，欧洲金融稳定基金（EFSF）掌门人雷格林来到北京，试图说服中国相关部门能够参加EFSF的杠杆化操作。2012年2月初，中国春节刚过，德国总理默克尔访问北京，随后不久，欧洲理事会主席范龙佩和欧盟委员会主席巴罗佐访问北京，举行因欧债而被推迟的第14次中欧领导人峰会。

欧盟是中国最大的出口市场，也是中国的最大贸易伙伴。中国作为负责任的大国，对欧盟的这一期待也做出了善意的回应。2011年天津夏季达沃斯论坛上，中国总理温家宝表示中国愿意伸出援助之手，继续加大对欧洲的投资。2012年2月14日，温总理在中欧领导人峰会后的记者会上表示，中方已经做好了加大参与解决欧债问题力度的准备，愿与欧方密切沟通与协作¹。范龙佩在峰会后的记者会上对中方向欧方提供的帮助和支持表示感谢。他表示，中国已通过购入一些欧盟成员国的主权债券以及参与欧盟稳定相关机制的方式努力参与解决欧债问题，欧中还商定将就中方进一步参与解决欧债问题展开磋商，讨论如何开展合作²。2012年6月18日，中国国家主席胡锦涛在参加墨西哥洛斯卡沃斯的二十国集团领导人第七次峰会时宣布，中国将向IMF增资430亿美元，体现中国共同应

¹ http://news.xinhuanet.com/politics/2012-02/14/c_111524302.htm

² http://news.xinhuanet.com/politics/2012-02/14/c_111524302.htm

对危机、维护金融稳定的负责任意图³，同时也间接支持欧洲应对债务危机。9月11日，温家宝总理在出席天津夏季达沃斯论坛时，再次重申了中国坚定支持欧洲一体化、支持欧元区的发展。温总理还表示，欧债问题导致中国出口增幅下降，因此“从这个意义上讲，帮助欧盟摆脱危机有利于世界，同时也是帮助我们自己”⁴。

然而，中国的善意举动，并没有完全得到欧洲人的认可。2012年11月，由芬兰外交部和德国外交部资助的“欧洲战略伙伴观察”项目发布的一份研究报告认为，中国帮助欧洲主要是出于保护自己的欧元储备的目的，因为中国出手的时机发生在欧元区解体的风险确实加大之时。中国在金融市场的干预抬升了欧元的币值，而这有助于中国产品的竞争力，并且中国通过增资IMF的方式向欧洲提供间接救助实际上是为了重提IMF改革的话题，并期待从欧洲国家转移更多的投票权给新兴国家。⁵

2012年9月欧洲央行推出“直接货币购买计划”（OMT）之后，市场的剧烈波动有所缓解，欧债危机暂时得到遏制。欧洲人对中国参与解决欧债的态度所发生的截然变化，值得深思。

推动欧盟出口

2010年11月欧盟发布全球贸易新战略，对2006年的贸易战略进行了更新，决意采取更加坚决的行动来推动欧盟的出口，迫使主要贸易伙伴对等开放市场，尤其是向欧盟开放公共采购市场，同时抓紧推进新一代自贸区谈判，力图在投资、贸易等领域建立新规则。欧债背景下，欧洲内需市场乏力，经济增长更多需要靠出口拉动，因此，推出口成为欧盟对外经贸政策的重头戏。

根据欧方统计，欧盟对大部分主要贸易伙伴的出口2012年1-10月比上一年同期都有所增长，其中对韩国的出口增长18%，俄罗斯16%，日本15%，美国14%，巴西13%。进口中，最大的增长来自瑞士（15%）、挪威（9%）和美国（9%）。进口降幅最大的是印度（-8%）和日本（-6%）。对中国的出口增长8%，进口下降1%。⁶

从中方数据来看，2012年，欧盟继续保持我国第一大贸易伙伴和第一大进口来源地的地位，而欧盟第一大出口市场的地位被美国取代。中欧双边贸易总值5460.4亿美元，下降3.7%，占我外贸总值的14.1%。其中，我对欧盟出口3339.9亿美元，下降6.2%。自欧盟进口2120.5亿美元，增长0.4%。对欧贸易顺差1219.4亿美元，收窄了15.8%。⁷但相比之下，2012年，我国进出口总值38667.6亿美元，与上年同期相比增长6.2%。其中，出口20489.3亿美元，增长7.9%；进口18178.3亿美元，增长4.3%。中国与俄罗斯（11.2%）、东盟（10.2%）和美国（8.5%）的双边贸易额的强劲增长凸显了对欧贸易的乏力。

³ <http://www.people.com.cn/h/2012/0620/c25408-111910006.html>

⁴ http://www.tj.gov.cn/zwgk/zwxx/zwyw/201209/t20120912_181412.htm

⁵ Nicola Casarini, The EU and China: Investing in a troubled partnership. In Giovanni Grevi and Thomas Renard eds., Partners in Crisis: EU Strategic Partnerships and the Global Economic Downturn. European Strategic Partnerships Observatory (ESPO) Report 1, November, 2012. p23

⁶ EuroStat NewsRelease, EuroIndicators, 7/2013, 15 January 2013.

⁷ 中国海关2013年1月10日发布，<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab1/info412938.htm>，2013年1月28日最后一次访问。

中欧双方的数据都表明，中欧贸易增长乏力。这一方面表明，欧债危机对欧洲内需的负面影响正在显现，进而给中国对欧出口带来冲击。而另一方面也揭示了，同欧盟的其他几个主要贸易伙伴相比，欧盟力图推动对华出口的努力受阻。

实际上，中国为了帮助欧洲走出债务危机，通过派出采购团等一系列手段，加大从欧洲的进口。但中国的这些举动并没有得到欧盟贸易官员的认同，因为欧盟贸易官员关注的是中国公共采购市场的开放，以及中国的各种政府补贴所带来的不公平竞争，而不是采购团。这种认知上的错位，直接导致了中欧贸易摩擦的升级。

贸易摩擦加剧

近年来，中国成为欧盟最大的采取贸易防御措施的对象国，这已经成为不争的事实。2012年，中国继续首当其冲。

根据欧盟贸易总司的数据显示，2012年欧盟针对7种产品发起13起反倾销调查，其中中国涉及4起，从产品上看占一半以上，从调查数量来，中国占30%。同期，欧盟针对5种产品发起6起反补贴调查，中国涉及3起，从产品上看占60%，从调查数量上看占50%。⁸此外，欧盟还发起14起期满复审（中国占4起），对11起产品决定继续征收反倾销税（中国占4起）。欧盟发起的6起反规避调查全部针对中国。

与此同时，欧盟在2012年结束的反倾销调查8起，涉及6种产品，针对中国产品的有5起，数量上占63%。2012年欧盟结束反倾销调查并且没有征收反倾销税率的案件有7起，其中涉及到中国的有4起。

欧盟新设立反倾销和反补贴调查案件数量

	2008	2009	2010	2011	2012
中国	6	7	10	8	7
欧盟总计	20	21	18	21	19
中国占比	30%	33%	56%	38%	37%

资料来源：欧盟委员会2012年反倾销、反补贴和特保统计资料，
http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/december/tradoc_150133.pdf

2012年，欧盟对华反倾销调查还体现出5个新特点。

第一个特点是，大案凸显。欧盟对中国发起反倾销调查所涉及的案件金额占到中欧贸易量一般不超过2%。但这一局面在2012年发生彻底改变。

总部设在德国的SolarWorld公司发起的针对中国光伏产品在美国的双反调查于2012年5月17日赢得初步裁决之后，7月25日，该公司联合20多家欧洲公司组成EU ProSun联盟针对中国输欧光伏产品向欧盟委员会提出反倾销调查申请。9月6日，欧盟委员会正式宣布受理此案。9月26日，以SolarWorld为首的EU ProSun联盟在欧盟提出反补贴调查申请。欧盟委员会在45天之后决定受理反补贴调查。中国输欧光伏产品占中国总产量的70%，而中国对美国的光伏产品的出口只相当于对欧出口的1/10，因此如果欧盟基于双反调查结果实施惩罚性关税，那对于中国光伏产业来说将是灭顶之灾。2011年中国向欧盟出口价值210

⁸ http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/december/tradoc_150133.pdf

亿欧元的太阳能面板及组件⁹，经测算，仅这一个案件就占到当年欧盟自中国进口的7%¹⁰。中欧贸易迄今为止最大的贸易摩擦拉开序幕。

第二个特点是，涉案产品从低端转向高技术含量。欧盟发起的反倾销调查已经不再陈留于纺织品、鞋等低端产品，而是转向电子产品和新能源产品，此外钢铁产品重新成为调查的重点。

2008-2012 年欧盟新发起双反调查案件数量

产品	2008	2009	2010	2011	2012
化工产品	0	9	7	11	-
纺织品	-	3	-	-	-
木材和造纸	-	-	2	-	-
电子产品	-	1	2	-	2
其他机械工程产品	1	1	1	1	1
钢铁产品	11	4	3	6	11
其他金属产品	5	1	-	1	-
其他产品	3	2	3	2	5
总计	20	21	18	21	19

资料来源：欧盟委员会 2012 年反倾销、反补贴和特保统计资料，http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/december/tradoc_150133.pdf。

早在 2011 年 12 月份，欧盟开始对源自中国的有机涂层钢材实施反倾销调查。2012 年 2 月 22 日，经欧洲钢协的申请，欧盟决定对源自中国的有机涂层钢材实施反补贴调查。欧委会在 2012 年 12 月下旬发布了对华有机涂层钢板“双反”调查的披露文件，指责中国政府扶持本国有机涂层钢材生产商，使其以低于市场价格获得原材料。商务部发言人沈丹阳 2013 年 1 月 16 日表示，中方已向欧方提出了书面抗辩意见，要求撤销不合理裁决意见，并保留在世贸组织法律框架下的权利。¹¹

第三个特点是，欧盟对华贸易防御已不仅限于反倾销，而是往往采取反倾销和反补贴双反调查，加大贸易防御的力度。2012 年的太阳能面板案和有机涂层钢材案都采取了双反调查的方式。

第四个特点是，欧盟委员会贸易总司计划主动出击，发起调查。欧盟贸易总司官员认为，一些公司由于担心在华的业务受到影响，不敢主动提起反倾销申请，因此，欧委会应该根据相关产品对欧盟产业的损害情况直接发起反倾销和反补贴调查。欧盟贸易总司目前关注的是华为和中兴的无线网络产品。

第五个特点是，强调对等开放，尤其关注公共采购领域。欧盟委员会 2011 年起草了更新公共采购指令的建议，欧洲议会国际贸易委员会对该建议进行了 4 次讨论，并于 2012 年 11 月 7 日形成最终意见¹²，并交各成员国议会通过。新的公共采购指令中突出了对等开放原则，对于不向欧盟开放公共采购市场的国家，

⁹ 数据来源，<http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=829>

¹⁰ 根据 2012 年 3 月 16 日欧盟统计局发布的数据，2011 年，欧盟自中国的进口为 2921 亿欧元。EuroStat, NewsRelease, EuroIndicators, 44/2012, 16 March 2012.

¹¹ 商务部例行新闻发布会，2013 年 1 月 16 日，<http://www.mofcom.gov.cn/xwfbh/20130116.shtml>。最后访问 2013 年 1 月 28 日。

¹² Committee on International Trade, European Parliament, 2011/0437(COD), 7.11.2012

欧盟也向这些国家关上公共采购市场的大门。这份新指令将会主要涉及到美国、中国等国家。中欧之间的贸易摩擦烈度有望进一步加大。

欧盟全球自贸区战略

一、欧盟全球贸易新战略

欧盟于 2010 年 11 月 9 日发布了全球贸易新战略。该战略是对 2006 年欧盟发布的“全球欧洲”贸易战略的更新，将关注领域从 8 个调整为 6 个，其中最主要的是：一是欧盟将多哈多边进程与双边自贸区谈判并举，两手应对。二是重点关注的战略伙伴从美国和中国这 2 个国家扩大到美国、日本和金砖四国，而金砖四国中与印度的自贸区谈判正在进行，同巴西的贸易关系则被纳入欧盟同南锥共同体的谈判中，所以真正需要把握政策走向的是美、中、日、俄四国。三是把知识产权、公共采购议题与更好地进入全球市场这一战略目标加密结合在一起，以期加强欧盟的竞争力。

与此同时，欧盟还增添了三个新的领域。一是把投资放进贸易战略里来，准备启动同主要贸易伙伴的投资谈判。二是推进公平贸易，并敦促贸易伙伴将承诺从纸面落实到行动中。三是推行包容性贸易，将贸易同发展挂钩，制定新框架以让更多的发展中国家从贸易中受益。

新战略的核心实际上是欧盟的新一代自贸区协定，它不仅仅是传统的贸易协定，而且还囊括了新战略的主要内容，包括知识产权、公共采购、投资协定、市场准入、公平贸易、可持续发展。

欧盟的全球自贸区战略对于中国来说，一是欧盟希望跟各贸易伙伴签署新的自贸区协定来扩大自身的出口，二是减少对中国的进口依赖，三是树立国际贸易的新规则。如果说欧盟在 21 世纪的全球化浪潮中受到了来自新兴国家的严峻挑战，那么欧盟寄则寄希望于通过新型自贸区协定，充分发挥自己的软实力，占领国际贸易规则制定的制高点。

二、欧盟全球自贸区谈判的进展

2012 年欧盟在推进自贸区方面获得了较大的进展。

1、美洲。欧洲议会在 2012 年 12 月上旬批准了欧盟与 6 个中美洲国家的区域贸易协定，这是欧盟第一个区域对区域的贸易协定，预计等中美洲国家批准并于 2013 年第 2 季度生效。欧盟与中美洲 6 国的贸易额 2011 年为 80 亿欧元。欧洲议会同时还批准了欧盟跟哥伦比亚和秘鲁的贸易协定，预计于 2013 年第 3 季度生效。2011 年，欧盟与哥伦比亚和秘鲁的贸易额为 211 亿欧元。欧盟对哥伦比亚的出口 2011 年为 50 亿欧元，进口 69 亿欧元，对秘鲁的出口 28 亿欧元，进口 64 亿欧元。

此外，欧盟还加快同加拿大谈判。欧盟与加拿大的自贸区谈判始于 2009 年 5 月，并于 6 月就全面经济和贸易协定（CETA）的内容和一般形式达成一致。此后直至 2011 年 10 月进行了 9 轮谈判。欧盟委员会原计划希望在 2012 年底之前结束与加拿大的自贸区谈判，现在预计 2013 年上半年可以完成谈判。

2、欧美跨大西洋自贸区谈判

2012 年夏季，欧美发布了关于加强跨大西洋合作的中期评估报告，原计划在年底之前完成最终报告，随后可以尽快启动 FTA 谈判。但由于美国大选的原因，将推迟到 2013 年发布最终报告。

欧美之间的跨大西洋经济关系占据了全球 GDP 的一半，全球贸易的 1/3。欧盟和美国之间每天有 20 亿欧元的货物和贸易在交易。投资存量超过 2 万亿美元。相比之下，金砖国家才占到全球 GDP 的 17%。欧洲在中国的投资只相当于欧洲在美国投资的 6%。美国自 2000 年以来在爱尔兰的投资超过了对金砖国家的所有投资。

欧美加强合作有 3 个选项：一是更新现有的合作框架，也就是跨大西洋经济理事会（TEC），维持各种双边的合作和已经存在的经济对话（例如高级规制合作论坛，部门对话），寻求在双方已经开展合作的领域扩展合作。二是进行全面的贸易谈判（例如达成自贸区协定），覆盖双方感兴趣的所有的市场准入问题，包括关税、服务业、投资、非关税壁垒和国内规制、知识产权、政府采购以及贸易和可持续发展。这一选项雄心大、潜力深，但能否在每个领域找到相应的利益平衡点是难题所在。三是介乎两者之间的其他选项，例如扩大 TEC 的授权（增加工作量，扩大工作范围）或者就专门的部门协定进行谈判。双方谈判的难点在于，欧盟的农产品，美国的公共采购市场。

欧盟方面建议的全面的一揽子方案包括：1、取消关税。可以尽可能地取消跨大西洋贸易中工业和农产品的关税。2、服务业自由化。可以开放现在还关闭的服务业市场，并且为立法者提供一个更好合作的框架。它可以超越双方的其他贸易协定。3、公共采购，对欧洲至关重要的市场。依赖采购的企业占到欧洲 GDP 的 25%，以及 3100 万个就业。目标是在各级政府层面上尽可能获得国民待遇。4、立法合作。针对双方在食品和非食品产品上的立法差异。5、在关键领域确立最新的规则，如竞争、贸易便利化、劳动力、环境和知识产权。

3、欧盟东亚自贸区谈判

欧盟在东亚最早达成新一轮自贸区协定的国家是韩国，该协定于 2011 年 7 月生效。

东盟国家当中，欧盟已经结束新加坡谈判，推进马来西亚谈判，准备越南谈判，进而带动跟东盟的谈判。2007 年 5 月欧盟启动与东盟 7 国（不包括柬埔寨、老挝、缅甸）的自贸区谈判，寄希望于跟东盟整体进行自贸区谈判，但进展缓慢。2009 年 3 月，欧盟与东盟统一暂停谈判，2009 年 12 月欧盟转而改变策略，跟东盟成员国分别进行谈判，通过重点突破获得示范效应，以期带动自贸区建设的整体推进。

欧盟于 2010 年 3 月开始启动与新加坡的自贸区谈判，经过 33 个月的努力，于 2012 年 12 月 16 日双方达成自贸区协议。除此之外，欧盟于 2010 年 10 月还启动了跟马来西亚的自贸区谈判。

欧盟于 2012 年就启动日本谈判做好了准备。2011 年 5 月欧盟日本峰会宣布，双方将启动自贸区谈判的准备工作。2012 年 5 月，欧盟委员会与日本就谈判议程达成一致。7 月，欧盟委员会向成员国征求意见，寻求启动谈判的授权。2012 年 11 月，欧盟理事会授权欧盟委员会，可以启动与日本的自贸区谈判。日本建议称之为经济伙伴协定（EPA）。这可能是欧盟最大的贸易协定。谈判内容不仅仅是传统的贸易壁垒，还包括投资、工业合作、知识产权合作以及规制体系的协调。双方谈判的核心议题包括，一是同时取消关税壁垒，二是启动谈判后 1 年内如果未能就非关税壁垒和铁路和城市交通的路线图达成一致，欧盟委员会则暂时终止谈判。

欧盟和日本启动自贸区谈判于欧盟迄今为止的自贸区谈判有着一些不同。一是发达成熟经济体之间的谈判，二是谈判内容不仅限于贸易，而是更着眼于应对

新兴国家的崛起，三是新协定将注重确立商业规则、标准和法律，以在全球建立新的商业环境。

此外，欧盟还准备同台湾举行谈判，并加快印度谈判。欧盟与印度的自贸区谈判于 2007 年启动，但仍还未达成协议。

三、对中国的影响

欧盟全球自贸区谈判对中国会产生潜在重大影响区域有两个，一个是欧美跨大西洋自贸区谈判，二是欧盟东亚自贸区谈判。

如果欧美同意启动跨大西洋自贸区谈判，势必会进一步加深欧美之间的经济贸易联系，巩固跨大西洋关系。而欧美自贸区谈判中如果准备在一些领域确定新规则，那对中国将形成新的冲击。

欧盟在东亚的自贸区布局对中国而言，更象是在中国的东部和南部画了一条线，形成 FTA 包围圈。欧盟的目的是扩大对东亚国家的出口，但欧盟与东盟国家的自贸区协定将对会削弱中国的外贸增长方式的基础。

以上两点都值得关注并进行进一步研究。

小结

2012 年是欧债危机持续发展的第 3 个年头，欧债危机的爆发，给里斯本条约生效后的欧洲人当头一棒，搅乱了欧洲的战略部署，也阻碍了欧洲人的战略抱负。随着 2012 年下半年欧债形势趋缓，欧洲经济治理改革不断深入，欧洲人也开始重新恢复对发展与主要伙伴关系的战略问题与战略定位的思考。2012 年，欧盟对华经济关系虽可以归纳为稳信心、促出口、筑壁垒、立规矩，但我们仍可以发现欧盟在对华经济关系问题上缺乏协调，但从趋势上来看，寻求对等开放市场、主动发起贸易救济调查等将成为冲突点，而中国的城镇化建设又会成为双方的契合点。如果欧债再掀风浪，欧洲人也还会寻求中国的支持。