

# 中东欧国家周报

## 【斯洛伐克经济周报】

2021年斯洛伐克经济回顾

Martin Grešš

(2021年12月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Feng Zhongping



# 【斯洛伐克】2021 年斯洛伐克经济回顾

## 摘要

2021 年斯洛伐克经济受到持续的新冠疫情影响。第二波疫情持续较久，但第一季度（Q1）的经济损失小于预期。2021 年 4 月起，斯洛伐克开始逐步放松防疫措施，宏观经济指标及各部门的 GDP 出现回升。登记失业率从 4 月份峰值的 8% 下降至 2021 年下半年的不到 7%。另一方面，主要受服务价格上涨和年末食品价格上涨影响，调和消费者物价指数（HICP）全年上涨。

## 背景

根据 2021 年初的预测，斯洛伐克经济有望在 2021 年持续恢复直至达到危机前的水平。根据斯洛伐克央行（Národná banka Slovenska, NBS, 2021a）预测，尽管持续的第二波疫情导致 2021 年初该国经济活动明显减少，但外需拉动的经济增长预计将在 2021 年达到 5% 之高。以内需为主的经济部门受到波及较为严重。商品、零部件和运力短缺使全球供应链的运作更加复杂。尽管如此，由于全球贸易活跃，上半年出口可能表现强劲。然而几名该国专家表示，要想遏制疫情，让一切迅速恢复至危机前水平，

必须尽快加强疫苗接种（斯央行，2021a）。随着该国疫情形势逐渐好转，防疫措施也逐步放松。根据2021年年初的预测，私人消费回暖，经济逐步恢复，预计2021年下半年经济将恢复至危机前水平。

## 2021年总体经济状况

年初，经济下滑低于预期。第二波疫情虽然时间较长，但对经济影响不大。本次疫情期间的经济状况不同于第一次疫情期间，全球贸易依然畅通，斯洛伐克工业也能生产足够商品，满足消费需求。此外，疫情导致家庭减少服务类消费，增加商品消费。另一方面，劳动力市场受到的影响也不像2020年春天那么严重。企业依靠政府援助才能继续雇佣的员工人数低于第一波疫情。严峻的疫情形势和横跨第一季度的严格限制措施使贸易和服务业阻力重重，经济环比收缩2%（斯央行，2021c）。4月，疫情明显好转，政府放松了大部分限制措施，贸易额由此增加。4月份全球零部件短缺，冲击了斯洛伐克的工业，大部分工厂的生产受到程度不同的影响。人们的居家时间延长，导致食品和住房支出增加；这一变化可能还与居家办公普及和人员流动性减少有关。封锁措施使服务消费出现最大下滑。企业、家庭和政府继续将投资支出维持在最低水平。

投资活动在年初显著收缩，但在 3 月份逐步回暖（斯央行，2021c）。

2021 年第二季度（Q2）的经济增长抵消了第二波疫情导致的经济下滑。GDP 环比增长 2%，符合预期。防控措施放松，贸易和服务业形势转好，居民消费增加。工业仍然面临多重困难，零部件短缺便是一大挑战。尽管产品需求稳定，许多企业依然被迫停工。国内消费拉动经济的作用符合预期。封锁期间，家庭消费被迫延后，现在这一部分消费正在提速。因为家庭除必需品之外还要购买耐用品，因此消费迅速恢复至疫情前水平。这一时期家庭消费主要使用现期收入，动用储蓄的不多。疫情好转带动该国流动性增加，服务业逐步复苏；家庭可以负担更多的社交活动，并在餐厅住宿方面增加支出。出口减少，反映出工业面临的零部件短缺问题。第二季度，全球芯片问题也影响了斯洛伐克的生产者，许多企业不得不暂时停产，车企收到的影响尤为严重。工资、商品和服务支出增加是政府扩大支出主要原因，有限的收入增长则遏制了支出的进一步增长。防疫用医疗物资采购增多，商品和服务支出增加，都给政府支出带来更大压力（斯央行，2021b）。

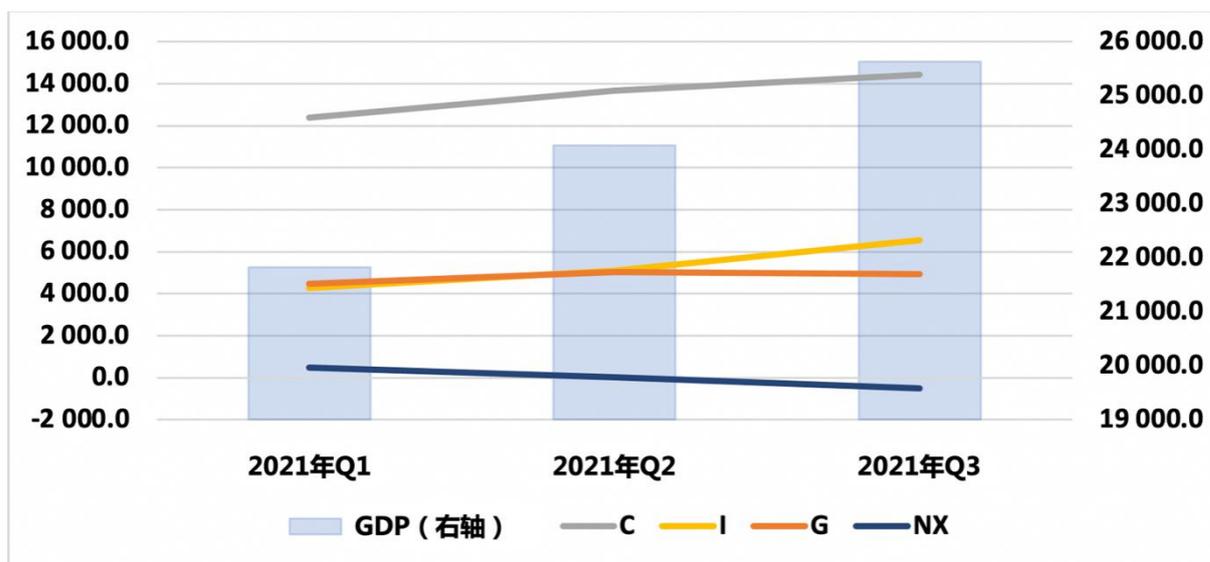
由于工业面临挑战，2021 年第三季度（Q3）经济下滑缺口弥合的速度放缓。内需拉动经济环比增长 0.4%。夏季疫情有望进一步好转，人们也更多地动用储蓄，这两点因

素将继续支撑家庭消费。然而，工业零部件的短缺还在加重。且企业的生产成本快速上涨，使其难以从疫情之初就迅速止损。通胀加剧导致人们实际收入受到影响：物价加速上涨导致人口实际收入下降，许多家庭开始使用存款消费。工业受零部件短缺的冲击，出口下降。芯片供应短缺加剧，导致工厂频繁停产，汽车行业的情况最为严重。第三季度，通胀压力加剧，11月的物价涨幅接近5%。推高工业生产投入品价格的全球贸易因素是通胀上升的最主要原因。除能源价格外，主要消费品价格均加速上涨。高需求叠加低供应，推动中间产品和制成品的价格走高（斯央行，2021d）。

年初，劳动力市场收缩，受雇人数减少，主要体现在公共部门用人减少；贸易和服务业雇佣人数也出现下降。通货膨胀加速，但第一季度的投入价格上升并未导致最终消费者价格上升。物价上涨主要受到石油和烟草价格上涨拉动（斯央行，2021c）。疫情状况改善和防控措施放松有助于改善2021年第二季度的劳动力市场状况。同时期各经济部门的就业人数均有增加，贸易和服务部门增加最多。居民消费价格涨幅超过3%，远超预期。主要原因是投入品价格迅速增长和经济重启。世界市场上所有投入品的价格急剧上涨，这反映在商品的进口价格上。在国内经济中，

随着消费者需求的增加，服务业企业有能力提高价格，以弥补疫情期间的收入缺口（斯央行，2021b）。

图 1 GDP 及主要构成，现价（未经通胀调整），百万欧元



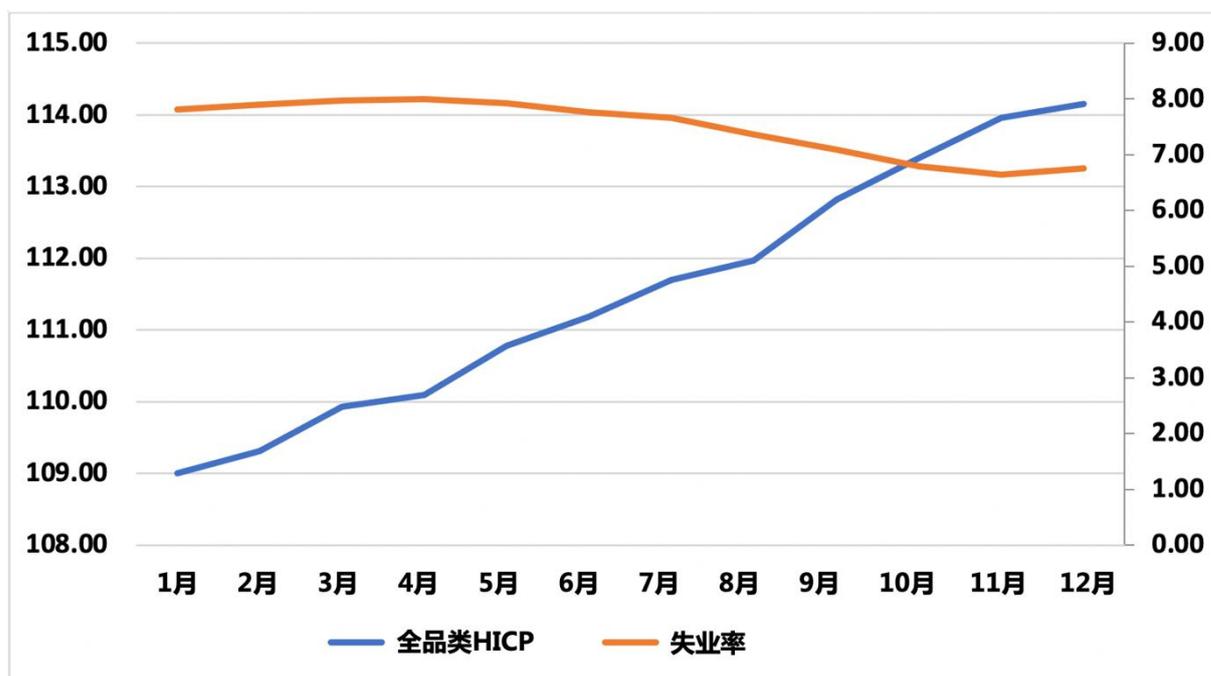
注：C—家庭最终消费支出； I—资本形成总额； G—广义政府最终消费支出； NX - 货物和服务净出口（货物和服务的出口额减去进口额）。

来源：欧盟统计局（2022）。

图 2 为登记失业率（右侧数轴）和 HICP（左侧数轴）的变化情况。主要受防疫政策放松的影响，2021 年的失业率从 1 月的 7.81% 下降至 12 月的 6.76%，特别是自 4 月份失业率达到 8% 峰值以来，各项措施更加放松。2021 年 1-10 月，失业率始终高于 7%，仅在 2021 年 10 月才降至 7% 以下；12 月逐渐下降至 6.76%，登记失业人数为 18.276 万人。另一方面，HICP 几乎全年显著增长，这主要是由于“餐厅和酒店”等一些消费类别价格的增长，该类消费价格从 1 月至 12 月上涨近 13%。2021 年 12 月。“运输”类

别中的上涨第二大的数字接近 10%，其次是“酒精饮料、烟草和麻醉品”，上涨近 8%。需要注意的是，接近年底的时候，食品价格也出现了更加明显的上涨，这一趋势很可能持续到 2022 年。

图 2 2021 年失业率和调和消费者物价指数，指数，2015=100



注：M—月份；失业率—右轴

来源：欧盟统计局（2022），斯洛伐克劳动、社会事务和家庭部（UPSVAR, 2022）

## 小结

2021 年，斯洛伐克经济疲软，尤其是 2021 年底，所有产品价格几乎都在加速增长。与前几个月相比，2021 年末几个月汽车行业的零部件短缺加重。由于疫苗接种率低，且部分公民不遵守自愿或规定的防疫政策，疫情状况比预期更为严重。推高投入品价格的全球经济因素影响更加强

烈，导致 2021 年斯洛伐克各种商品和服务价格加速上涨。到 2021 年底，广义的财政赤字预计达到 GDP 的 7.4%。主要由于该国投入了在防疫领域投入大量资金，预计赤字率将同比上升。但是，未来两年的经济增长可能会抵消 2021 年经济下滑的部分。

（作者：Martin Grešš；翻译：张嵘皓；校对：戚强飞；  
签发：陈新）