

中东欧国家周报

【克罗地亚经济周报】

克罗地亚旅游业危机

Nikica Kolar

(2019年9月)

Kiadó: Kína-KKE Intézet Nonprofit Kft.

Szerkesztésért felelős személy: Chen Xin

Kiadásért felelős személy: Huang Ping



【克罗地亚】克罗地亚旅游业危机

概要

2019年，克罗地亚的旅游季面临着有史以来最大的挑战。克罗地亚旅游业年复一年积累的结构性问题使其债台高筑。旅游业所需的额外和多样化设施不足、熟练工的严重短缺、价格政策的不完善以及希腊和土耳其等地地中海旅游地区的重新开放，是克罗地亚旅游业众多不可避免的结构性问题中的一部分。在旅游旺季实施这样的旅游政策显然是错误的。为了明确克罗地亚旅游业目前的真实处境，利益集团（媒体、旅游企业家）和旅游部展开了持续几周的争论。最终，2019年旅游季的直接资料迫使政府采取了紧急经济手段。然而，政府的应对仍不够及时。随着2019年旅游季的结束，反应性旅游政策模式已经成型。虽然已经找出了结构性的问题，但从现在开始，政府需要在几年内彻底改变旅游业的管理方式。

引言

旅游业是克罗地亚经济中最重要的组成部分，占据了GDP总量的17%。而与事实不符的是，克罗地亚政府却很少把重心放在大力发展旅游业上。他们认为，像亚得里亚海、岛屿、海岸、国家公园这样美丽的自然财富，将会和往常一样定期、稳定地为国家补充预算。旅游业的企业家并不认同这一观点，在2018年克罗地亚商会（Croatian Chamber of Economy）的一次会议上，企业家代表在罗维尼发出警告，称下一个旅游季将比上一个旅游季的需求更多。他们指出，熟练工人严重短缺、税收制度不完善、旅游部门工作必须进行的法律改革，以及希腊和土耳其等地中海旅游地区的重新开放，在明年将会成为克罗地亚旅游业面临的主要问题。在他们看来，这一系列问题都将对2019年旅游季产生负面的影响。然而，旅游部部长加里·卡佩里

(Gari Cappelli) 称，他坚信大家没有必要恐慌，因为旅游旺季的整体水平将与去年大致持平，而客流总量与去年相比将增加 3%。卡佩里部长的话很快就遭到了质疑。今年 5 月，受持续降雨的影响，旺季前的利润将会遭受很大损失。此外，为了以更具魅力的旅游供给吸引游客，并使用尽量多的劳动力，餐饮协会将要求提前改革税收，并改变劳动力市场的规则，使用更灵活的立法框架来招聘外来劳工。尽管在财政部部长兹得拉夫科·马里奇 (Zdravko marić) 与旅游企业家和部长卡佩里 (Cappelli) 合作的情况下已经实施了部分紧急措施，但克罗地亚旅游业的结构性问题仍然无法得到解决。

昂贵的旅游业和短缺的熟练劳动力

2011—2016 年以来，来自英国的游客数量从 26 万人增加到了 64 万人。然而在今年，由于英国脱欧日期始终无法确定，英国公民决定推迟他们的假期计划，这也反映了欧洲各个旅游地区的供求情况。在暑假开始之前，英国著名报纸《太阳报》帮助英国公众比较了 2019 年英国热门公共旅游地区的旅行花销，其中包括西班牙、保加利亚、塞浦路斯、土耳其和克罗地亚。通过对比分析不同的旅游地区，克罗地亚的旅游用品和服务价格上涨了 20%，而其他旅游地区的相关报价下降了约 10%。因此，克罗地亚成为英国公民最青睐的旅游地。显然，价格上涨会影响旅游季客流量的总体情况。然而，高价格与另一个有关旅游政策的问题密切相关，即熟练劳动力的严重短缺。

在夏天来临之前，旅游业的企业家，特别是酒店行业发现，想在旅游季做出一番成就，还急需 5000 名从事旅游业的熟练劳动力。鉴于从事这些工作需要消耗大量的体力，同时克罗地亚工资水平比邻国更低，所以，在严重缺乏熟练劳动力的形势下，填补这一缺口并不容易。克罗地亚就业局的最新报告显示，失业人口大多是老人和/或受教育程度较低的人，这通常说明，

他们没有做好从事艰苦工作的准备，也/或没有任何外语技能。企业家向政府施加压力，要求增加外国工人的比重，以便在旅游季实现收入正增长。然而，马里奇部长（Marić）明确表示，在提高外国工人比重之前，旅游企业的价格政策需要适应在地中海市场上与其他地区旅游产品竞争的供求情况。只有当整个旅游客流量面临真正的威胁时，才会启用紧急财政措施，而在关键的7月份，客流量并未如期而至。

7月的萧条：克罗地亚旅游政策的转折点

根据旅客、预约房间数量和空置一半的海滩可以看出，今年7月份的旅游季显然出现了非常严重的问题。数周以来，媒体头版不断报道旅游季萧条的境况，以此给政府施加压力，尤其是卡佩里部长（Cappelli），被要求不时地就旅游季客流量状况发布最新的官方声明。纵观7月份最早发布的前12天的旅游数据，很显然，与去年相比，留宿旅客减少了5%，客流量下降了超过6%。8月初，媒体发布了2019年7月与2018年7月的整体对比情况，把今年游客流量大幅下降的现象称为“7月的萧条”。总体来说，在2019年7月，留宿旅客的数量减少了54.4万人次，游客流量减少了9万次。专家表示，客流量的减少将导致旅游季的收入大幅下降，会对克罗地亚经济造成多重负面影响。即使如此，卡佩里部长还是选择公然无视这个问题，并向公众承诺旅游季不曾出现危机，整个旅游季的情况将在8月份得到回升，与往年相比，今年的客流总量还会上升几个百分点。

面对远低于去年的客流量，酒店业对此并不乐观。餐饮业服务商宣称，更愿意在克罗地亚消费的，往往是以小团体形式前来的游客，例如德国游客。此外，由于在土耳其旅游比在克罗地亚更加实惠，加之土耳其近期解除了紧急状态，大量游客纷纷转向土耳其旅游。基于这些积极的旅游政策，今年前7个月，土耳其的游客数量比去年增加了14%。毫无疑问，这会对地中海其他的旅游地区造成极大的影响。与之相反，餐饮业服务商和其他旅游企

业家表示，过于被动已成为克罗地亚旅游政策最大的弱点。宏观经济和微观经济都阻碍了克罗地亚旅游经济的发展，自发租地政策逐渐盛行起来。亚得里亚海岸和一些一线城市的业主会在旅游旺季大量出租他们的房产，即便只有一套房产。由于长期和短期租赁的费用相当高，业主为了得到足以填补每年房屋预算的费用，会选择在外面住上几个月。但这样的政策并非长久之计，很多专家表示，鉴于旅游住宿过多，其他许多旅游设施便不能根据旅游承载力得到充分利用，因而致使商业计划失败，对整个克罗地亚旅游业和经济都造成了消极的影响。

结论

2019年的旅游季暴露出了克罗地亚旅游政策的所有缺点，最终，“太阳与海”政策彻底失败。旅游政策必须转变模式，加大在旅游服务等各方面的投入。2019年，克罗地亚旅游业数据显示它只在8月份处于正常的运营状态，而在7月份未能填补旅游承载量的空缺。随着其他更具吸引力的地中海旅游地区的发展，如土耳其不断开放，克罗地亚必然将失去优势。此外，旅游业熟练劳动力的大量短缺是另一个严重的经济问题。没有游客、没有熟练劳动力，加上极度混乱的住宿情况，克罗地亚正处在落后于其他地中海竞争者的危险之中。如果旅游业收入下降，那么克罗地亚整体经济将会崩溃，而经济稳定是旅游业成功的前提，克罗地亚的旅游业的失败又会造成经济的不稳定。因此，克罗地亚政府必须考虑制定新的旅游政策，防止克罗地亚陷入这种恶性循环之中，2019年也只是克罗地亚步入深渊道路上的一个信号。

（作者：Nikica Kolar；翻译：乔昱；校对：李罡；审核：刘绯）